

Senin, 22 Juli 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Semester 1-2024, IFG Life Catat Aset Rp 32,6 Triliun
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja IFG Life
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	20/07/2024
Sentimen	positive

Konter

Semester I-2024, IFG Life Catat Aset Rp 32,6 Triliun

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa IFG mencatatkan aset sebesar Rp 32,67 triliun hingga semester I 2024. Jumlah tersebut naik 15,6% dari periode yang sama pada tahun 2023 yang senilai Rp 28,25 triliun. IFG Life juga mencatatkan pendapatan premi konsolidasian sebesar Rp 3,6 triliun hingga bulan lalu.

Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita menyebutkan, pertumbuhan bisnis perseroan ini terdorong oleh masih tingginya permintaan masyarakat terhadap produk asuransi jiwa, termasuk asuransi kesehatan meski kondisi perekonomian masih diliputi ketidakpastian. "Ini berarti masyarakat semakin sadar hakikatnya berasuransi yakni untuk proteksi," kata Fabiola, kemarin.

Untuk mendorong kinerja, Fabiola bilang, strategi yang dilakukan IFG Life adalah menjaga inisiatif komitmen yang mengedepankan strategi *customer centric*. Salah satunya dengan menghadirkan produk dan layanan yang mudah diakses baik dari sisi premi yang terjangkau maupun dari kemudahan teknologi. Hal itu juga yang menjadi penopang perusahaan di tengah kondisi ekonomi seperti saat ini.

Nova Betriani Sinambela

Judul	IFG Life Raih Pendapatan Premi Konsolidasi Rp 3,6 T
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Catatan Kinerja IFG Life
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	20/07/2024
Sentimen	positive

IFG Life Raih Pendapatan Premi Konsolidasi Rp 3,6 T

IFG Life mencatatkan kinerja positif hingga Juni 2024, dengan meraih pendapatan premi konsolidasian sebesar Rp 3,6 triliun. Pendapatan ini ditargetkan terus bertumbuh.

Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita menegaskan, bisnis asuransi jiwa dan kesehatan diyakini tetap berprospek positif di tengah situasi global yang tak menentu.

Terbukti, tak hanya pendapatan premi IFG Life yang menunjukkan pertumbuhan positif, pihaknya mencatatkan aset sebesar Rp 32,67 triliun. Atau naik 15,6 persen secara *year on year* (yoy) dari posisi yang sama pada tahun sebelumnya, sebesar Rp 28,25 triliun.

Menurut Febi, sapaan akrabnya, sejak pandemi Covid-19 beberapa tahun lalu, tingkat kesadaran masyarakat terhadap kesehatan semakin membaik.

"Hal ini pula yang turut berimbas pada kesadaran orang terhadap pentingnya asuransi kesehatan, untuk memproteksi kebutuhan medis mereka," terang Febi dalam keterangan resmi, Jumat (19/7/2024).

Terlihat dalam statistik yang dicatatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sampai



Fabiola Noralita

dengan Mei 2024 industri asuransi jiwa membukukan premi sebesar Rp 73,51 triliun. Alias tumbuh 2,23 persen dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu.

Dari pendapatan premi industri tersebut, jenis produk asuransi tradisional yang berfokus pada proteksi mendominasi. Yakni senilai Rp 53,72 triliun atau 73,08 persen dari total premi.

Febi melanjutkan, permintaan masyarakat untuk produk asuransi jiwa, termasuk di dalamnya asuransi kesehatan, masih tetap tinggi kendati kondisi perekonomian masih diliputi ketidakpastian.

"Masyarakat semakin sadar hakikatnya berasuransi, yakni untuk proteksi. Ini merupakan sinyal positif untuk industri asuransi," tutupnya. ■ DWI

Judul	Berita Foto - BERI INSPIRASI
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	MDRT 2024
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	20/07/2024
Sentimen	positive



AMA/RAKYAT MERDEKA/RM.ID

BERI INSPIRASI: Million Dollar Round Table (MDRT) Indonesia Country Chair 2023-2024 Anwar Aonillah (kiri) bersama Committee Chair of MDRT Day Indonesia 2024 Rudy Setiawan berbincang usai memberikan inspirasi kepada peserta acara seminar MDRT Day Indonesia 2024, dengan tema, *Unlimited Goals, Unlimited Gains*, di Jakarta, Kamis (18/7/2024). Seminar itu digelar bertujuan untuk menginspirasi peserta agar keluar dari zona nyaman dan meningkatkan profesionalisme agen asuransi jiwa.

Judul	APRESIASI UNTUK CSR KORPORASI
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	21/07/2024
Sentimen	positive

Judul	AJB Bumiputera Masih Minus
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

| EKUITAS ASURANSI |

AJB Bumiputera Masih Minus

Bisnis, JAKARTA — Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 masih mencatatkan ekuitas minus. Pada Juni 2024, ekuitas perusahaan minus Rp3,42 triliun.

Pada Juni 2023, ekuitas perusahaan minus sebanyak Rp2,99 triliun. Padahal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah memerintahkan perusahaan asuransi mutual tertua di Indonesia itu memenuhi aturan minimum permodalan sebanyak Rp250 miliar pada 2026.

Berdasarkan laporan keuangan AJB Bumiputera per 30 Juni 2024, dikutip dari laman resminya pada Minggu (20/7) AJB Bumiputera mencatatkan jumlah pendapatan sebanyak Rp626,74 miliar per Juni 2024. Angka tersebut turun 5,13% *year-on-year* (YoY) apabila dibandingkan dengan Rp660,64 miliar pada

Juni 2023. Sementara, jumlah beban klaim dan manfaat perusahaan meningkat drastis mencapai Rp749,69 miliar pada 30 Juni 2023.

Adapun, pada 30 Juni 2023, jumlah beban klaim dan manfaat perusahaan minus Rp8,01 miliar. Perusahaan mencatatkan kerugian sebanyak Rp254,5 miliar, setelah sebelumnya sempat laba sebanyak Rp413,04 miliar.

Sementara itu, liabilitas yang ditanggung perusahaan mencapai Rp13,89 triliun. Angka tersebut meningkat 2,07% YoY apabila dibandingkan Rp13,60 triliun.

Dari sisi jumlah aset, AJB Bumiputera mencatatkan aset sebanyak Rp10,46 triliun, naik 1,388% YoY dari Rp10,61 triliun pada Juni 2023.

Di sisi lain, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkap salah satu opsi dalam

revisi penyehatan keuangan perusahaan (RPK) Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera adalah perubahan badan hukum dari usaha bersama ke demutualisasi. Rencana tersebut merupakan usulan manajemen yang telah disetujui Rapat Umum Anggota (RUA) melalui sidang luar biasa.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono menyebut bahwa perubahan badan hukum tersebut telah diatur dalam anggaran dasar AJB Bumiputera 1912.

"Selain sesuai ketentuan UU, pilihan opsi demutualisasi dilakukan AJB Bumiputera dengan seoptimal mungkin terlebih dahulu menyehatkan perusahaan melalui skema penyehatan dalam bentuk usaha bersama [mutual]," katanya. *(Pernita Untari)*

Judul	Imbal Hasil Unitlink Saham Menghijau
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Produk Unitlink
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

Imbal Hasil Unitlink Saham Menghijau

Rerata imbal unitlink saham capai 1,02% Per Juni 2024

Ferry Saputra

JAKARTA. Imbal hasil unitlink saham menghijau pada Juni 2024. Prospek *return* dari unitlink jenis ini diprediksi bisa terus terdongkrak.

Mengutip data Infovesta Utama, bulan lalu unitlink saham memberi rata-rata imbal hasil 1,02% secara bulanan. Realiasi ini menjadikan kinerja unitlink ini tertinggi dibanding unitlink jenis lain.

Investment Analyst Infovesta Kapital Advisor Fajar Dwi Alfian bilang, moncernya imbal hasil unitlink saham bulan lalu tak lepas dari positifnya kinerja kelas aset saham. Ini berkat sentimen positif dari luar negeri, berupa rilis data inflasi dan data ketenagakerjaan AS yang lebih rendah dari perkiraan.

"Ini meningkatkan probabilitas pemangkasan suku bunga The Fed pada September 2024 dan meredakan kekawatiran pasar," kata Fajar.

Selain itu, Fajar menyebut dana investor asing yang kembali masuk juga membantu kinerja pasar saham. Asing kembali terutama berkat membaiknya fundamental emiten bank-bank besar.

Fajar menilai, prospek imbal hasil unitlink saham masih positif, ditopang oleh kinerja IHSG yang terbelah bertena-

ga, berkat dukungan saham-saham *big caps*, sehingga bisa mengontrol kinerja unitlink.

Ditambah lagi optimisme terhadap pemangkasan suku bunga The Fed juga makin kuat, sehingga meredakan gelombang dan arus keluar dana asing. "Meski begitu masih ada risiko dari domestik, seperti kebijakan pemerintahan baru yang berpotensi membuat defisit anggaran naik," imbuh Fajar.

Makin prospektif

Salah satu produk unitlink saham berkinerja apik adalah PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund racikan PT Prudential Life Assurance dengan *return* 6,33% pada Juni. *Chief Customer & Marketing Officer* Prudential Karim Zulkarnaen bilang, pihaknya menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menempatkan

dana pada subdana PRULink, sesuai strategi investasi.

"Salah satunya dengan memilih emiten yang memiliki bisnis yang berkesinambungan, kinerja keuangan yang solid, valuasi yang menarik dan likuiditas yang baik," ungkap Karin. Ia menilai prospek jangka panjang unitlink saham masih positif, meski ada potensi volatilitas dalam jangka pendek. Nasabah perlu rutin memantau kondisi ekonomi dan investasi sebagai upaya mengelola risiko.

Chief Marketing Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama menilai prospek kinerja unitlink saham juga masih sangat baik, sejalan dengan prospek IHSG yang diprediksi menguat pada semester II. "Tentunya pergerakan positif IHSG turut mendukung imbal hasil unitlink saham makin optimal," ungkap Vivin. ■

Lima Unitlink Saham Berkinerja Terbaik pada Juni 2024

Produk	Return MoM
PFI Mega Life USD Global Equity Opportunity Fund	6,44%
Smartwealth Dollar Equity World Opportunities Funds US\$	6,42%
PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund	6,32%
Star Equity Fund	5,68%
Manulife Dana Ekuitas Asia Pasific - IDR	5,61%

Sumber: Infovesta Utama

Judul	Industri Reasuransi Terus Berupaya Memupuk Ekuitas
Nama Media	Kontan
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

■ PERMODALAN REASURANSI

Industri Reasuransi Terus Berupaya Memupuk Ekuitas

JAKARTA. Sejumlah perusahaan reasuransi terus berupaya mengerek ekuitas. Langkah ini di antaranya untuk memenuhi POJK Nomor 23 Tahun 2023 soal kewajiban minimum perusahaan reasuransi, yang pada tahun 2028 dipatok sebesar Rp 1 triliun untuk Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (KPPE) 1, serta Rp 2 triliun untuk KPPE 2.

PT Reasuransi Maipark Indonesia misalnya, berupaya untuk terus memupuk ekuitas. Ini dilakukan melalui kombinasi pertumbuhan organik hingga penambahan modal dari pemegang saham.

Direktur Utama Maipark Kocu Andre Hutagalung bilang, opsi pencarian calon investor strategis juga terbuka. "Maipark adalah perusahaan reasuransi dengan *profit yield* di atas rata-rata industri seje-

nis. Karena itu kami yakin akan menarik bagi calon investor baru," ujar Kocu.

Kocu menerangkan, saat ini permodalan yang dimiliki Maipark mencapai Rp 736 miliar. Dia bilang nilai tersebut naik dibandingkan posisi akhir 2023 yang nilainya sebesar Rp 725 miliar.

Namun Kocu mengakui ada sejumlah tantangan yang akan dihadapi perusahaan. Salah satunya adalah membawa Maipark ke level volume bisnis yang *sustainable* untuk memenuhi permodalan baru. Dalam hal itu, dia bilang, perseroan ini terus berfokus pada kemampuan memberikan *value* yang nyata kepada *ceding companies*.

PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk alias Marein juga optimistis bisa memenuhi ketentuan OJK terkait permodalan. Direktur Kepatuhan

Marein Tamara Arista Salim menuturkan, perusahaannya sudah membuat proyeksi permodalan hingga 2028 dan saat ini masih dapat memenuhi target kebutuhan modal melalui pertumbuhan bisnis secara organik.

Industri reasuransi hadapi tantangan kapasitas dan kapabilitas

Hingga akhir Juni 2024, Tamara bilang, ekuitas Marein telah mencapai Rp 1,4 triliun. "Adapun pertumbuhan secara organik didapat dari pertumbuhan bisnis, hasil investasi dan disertai analisa portofolio

secara detail dari waktu ke waktu," ujar Tamara.

Tamara menilai tujuan aturan permodalan tersebut untuk menjaga ekosistem industri perasuransian agar tetap sehat dan seimbang. Dia menilai sehatnya kondisi industri akan berdampak baik bagi pertumbuhan bisnis.

Sementara itu, juru bicara PT Reasuransi Nasional Indonesia (Nasre) Rudy Victor Sinaga memaparkan hingga Juni 2024 perseroan ini memiliki ekuitas Rp 1,3 triliun secara konsolidasian.

Rudy bilang, peningkatan ekuitas perusahaan berarti akan memengaruhi fleksibilitas Nasre dalam mengelola risiko yang terukur secara lebih besar. "Salah satu implikasinya adalah besaran premi yang ditahan akan lebih besar karena tak perlu melakukan sesi retrosesi untuk risiko

yang sudah terukur," ujarnya.

Direktur Utama PT Reasuransi Indonesia Utama Benny Waworuntu tak memungkiri industri reasuransi masih menghadapi kondisi yang menantang termasuk soal modal. "Industri punya dua tantangan penting, yakni permodalan serta kapabilitas terkait *skill*," kata Benny. Selain itu, ada faktor lain yang harus diperhatikan, yaitu persaingan hingga dukungan pemerintah.

Ferry Saputra

Judul	Opsi Pemulihan
Nama Media	Kontan
Newstrend	Perkembangan RPK AJB Bumiputera
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

Opsi Pemulihan

ASURANSI Jiwa Bersama Bumi-putera 1912 (AJB Bumiputera) berpotensi mengambil opsi de-

mutualisasi atau membubarkan badan usaha untuk menyehatkan keuangan perusahaan. Skema itu tercantum dalam revisi Rencana Penyehatan Keuangan (RPK) dan telah diatur dalam Anggaran Dasar AJB Bumiputera.

Ketua Umum Dewan Pengurus Pusat Serikat Pekerja Niaga, Bank, Jasa dan Asuransi (SP NIBA) AJB Bumiputera 1912 Rizky Yudha menilai sebaiknya perusahaan tidak mengambil opsi mengubah bentuk usaha.

Menurut dia, perusahaan masih bisa berjalan, tetapi dengan catatan para organ yang ada sekarang di-PKPU terlebih dahulu. Setelah itu, diganti dengan pengendali lain atau organ yang punya kemampuan memperbaiki perusahaan atau menyehatkan.

Ferry Saputra

Judul	Benny Waworuntu
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Produk Unitlink
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

Industri punya dua tantangan penting, yakni permodalan serta kapabilitas terkait skill.

**Benny Waworuntu, Direktur Utama
PT Reasuransi Indonesia Utama**

Judul	Memproteksi Manusianya demi Keberlanjutan Cuan
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Advertorial Generali
Halaman/URL	Pg4&5
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

4

KONTAN 22 JUL - 28 JUL 2024

Korporasi

Korporasi

22 JUL - 28 JUL 2024

5

Memproteksi Manusianya demi Keberlanjutan Cuan

Aspek keberlanjutan menjadi penting bagi perusahaan asuransi karena jika akan dan lingkungan sosial tidak sehat, bakal banyak masalah kesehatan karyawan yang muncul dan mengganggu bisnis. Itu sebabnya, Generali menerapkan ESG dalam bisnis.

Aspek keberlanjutan menjadi penting bagi perusahaan asuransi karena jika akan dan lingkungan sosial tidak sehat, bakal banyak masalah kesehatan karyawan yang muncul dan mengganggu bisnis. Itu sebabnya, Generali menerapkan ESG dalam bisnis.

Aspek keberlanjutan menjadi penting bagi perusahaan asuransi karena jika akan dan lingkungan sosial tidak sehat, bakal banyak masalah kesehatan karyawan yang muncul dan mengganggu bisnis. Itu sebabnya, Generali menerapkan ESG dalam bisnis.

Aksi Lingkungan Generali Indonesia

- Regulasi Lingkungan Generali
- Pengawasan vertikal dengan digitalisasi proses bisnis
- Pembuatan aplikasi iProses, Gen iClick, iRecruit, iLearn, mConnect
- Penanaman 10.495 pohon bakau
- Investasi untuk sektor ESG
- Green infrastruktur
- Aksi peduli lingkungan di Pulau Kelapa, Kepulauan Seribu

Generali menerapkan ESG di dalam praktik bisnis, tanpa kompromis.

Generali menerapkan ESG di dalam praktik bisnis, tanpa kompromis.

Generali menerapkan ESG di dalam praktik bisnis, tanpa kompromis.

Bekas hitung karbon

Bekas hitung karbon

Bekas hitung karbon

Meriah Investasi

Meriah Investasi

Meriah Investasi

Judul	Meningkatkan Kesehatan
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Advertorial Generali
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive

Meningkatkan Kesehatan

Sebagai perusahaan asuransi, salah satu kepentingan yang harus dijaga perusahaan adalah menjaga nasabah agar tetap sehat. Jika nasabah sehat, klaim kesehatan akan mini sehingga uang yang disimpan bisa dimanfaatkan untuk investasi.

"Sejalan dengan kemajuan teknologi, kami terus berinovasi untuk memberikan nilai lebih bagi masyarakat, khususnya dengan terus meningkatkan kesehatan para nasabah," terang Edy Tuhirman, *Chief Executive Officer* (CEO) Generali Indonesia kepada KONTAN.

Dalam perannya edukasi kesehatan itu, Generali Indonesia rutin menggelar sosialisasi kepada publik, salah satunya dengan membuat GenTalks, kegiatan webinar yang menghadirkan berbagai pembicara yang ahli di bidangnya.

GenTalks membahas informasi terkait dengan kesehatan, isu terkini, dan tentunya juga soal literasi keuangan. GenTalks tersebut dilaksanakan setiap bulan dan terbuka untuk nasabah dan masyarakat secara umum secara gratis.

Selain itu, Generali rutin ikut terlibat dalam kegiatan olahraga, seperti marathon dengan memberikan perlindungan untuk 10.000 pelari. *Race Borobudur Marathon* tahun 2023 yang lalu, misalnya, merupakan marathon ke-enam yang diikuti Generali.

Kegiatan lain adalah memberikan *free mini medical check up* sekaligus memberikan edukasi tentang pentingnya proteksi asuransi bagi pelari dan publik.

Selain untuk Borobudur Marathon, Generali juga ikut memberikan perlindungan bagi pelari yang ikut marathon RunHub yang diselenggarakan Kementerian Perhubungan.

Ada pula dukungan pada kegiatan marathon Semarang 10K. Generali juga memberi perlindungan kepada 2.000 pelarinya. □

Judul	Dongkrak Asuransi Tradisional
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Catatan Kinerja Produk Unitlink
Halaman/URL	Pg19
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive



Judul	Prospek Masih Positif saat Pasar Modal Membaik
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Catatan Kinerja Produk Unitlink
Halaman/URL	Pg18&19
Tanggal Berita	22/07/2024
Sentimen	positive



Pendapatan premi yang turun ikut menyent kontribusi unitlink menjadi tinggal 26,92% terhadap total pendapatan premi asuransi jiwa.

KONTAN/Depdik A. Nurhidayati

Prospek Masih Positif saat Pasar Modal Membaik

Pendapatan premi dari unitlink marasot tajam. Simak strategi perusahaan asuransi jiwa mendongkrak produk berbasiskan investasi ini.

Nisa Dwirahita,
Asli Irena Rahmana

Habis manis sepih dibuang. Jika dulu produk unitlink banyak ditanggap orang, sekarang

produk asuransi berbasis investasi ini diujakan. Investasi bodong telah mencoreng produk unitlink. Sehingga, banyak masyarakat menganggap rasi bertentangan pada produk ini. Produk unitlink yang mulai ditanggapi, terermin dari pendapatan premi yang masih mengalami penyusutan. Dari data Otomotif Jasa Keuangan (OUK) terungkap, pendapatan premi dari produk asuransi yang diadukan investasi (PAY-

DI) alias unitlink merosot tajam 18,23% menjadi Rp 10,70 triliun per Mei 2024. Pendapatan premi yang turun membuat likat menyepi kontribusi unitlink menjadi tinggal 26,92% terhadap total pendapatan premi asuransi jiwa. Sebaliknya, unitlink merupakan tulang punggung. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan, kontribusi unitlink pernah di atas 60%.

Melihat kondisi itu, OUK namun dengan unitlink mendukung

industri asuransi jiwa lebih mengembangkan produk tradisional guna mengatasi permasalahan unitlink. Menurut, Chief Marketing Officer PT Asuransi Jiwa General Indonesia Vito Arbiandi Gusmana mengungkapkan, produk tradisional mulai merokot, mengadukan unitlink. Pendongnya, antara lain finansial kerugian yang terus naik sehingga nasabah makin mengert produk yang sesuai kebutuhan finansial mereka.

Sejarah ini, Gemesi peraya, nasabah memiliki ketahanan dan privasi produk yang berbeda satu sama lain dengan mengulas produk asuransi yang mereka butuhkan. General pun secara konsisten meneliti edukasi dan selalu memperhatikan kebutuhan nasabah. Sebab, asuransi dibutuhkan untuk setiap tahap kehidupan.

Tak bisa dipungkiri, Direktur Eksekutif AAI Tigor Pasoriku mengatakan, penjualan unitlink mengalami berbagai tantangan. Namun, masih terdapat ketertarikan masyarakat atas produk ini pada prospek unitlink masih positif ke depan. Lantaran kinerja pasar modal mulai merokot seiring peningkatan keyakinan gelada pasar pada pertumbuhan suku bunga The Fed serta nilai saham erintah besar masih memunc, sehingga bisa mendukung nilai hasil produk unitlink. Langkah utama untuk meningkatkan pamer unitlink adalah dengan memberi edukasi kepada nasabah tentang produk asuransi berbasis investasi ini, serta mengembangkan produk inovatif sesuai kebutuhan.

Masih jadi pilihan

Walaupun produk unitlink mulai ditanggapi, sebagian pemegang polis masih menganggap unitlink sebagai pegangan produk investasi. Berkinya, Chief Customer and Marketing Officer PT Pru-

dential Indonesia Karis Zulfan nazir bilang, pertumbuhannya menunjukkan pendapatan premi dari unitlink sebesar Rp 4,11 triliun. Angka ini menunjukkan, PAYDI berkontribusi sebesar 77% terhadap total pendapatan premi Prudential. "Kami melihat, produk PAYDI masih menjadi bagian penting bagi pendapatan premi di Prudential, dan PAYDI masih menjadi salah satu produk asuransi yang masih divalasi masyarakat," ungkap Karis.

Apalagi, unitlink masih memberikan nilai baik bagi pemegang polis. Kinerja unitlink dipengaruhi volatilitas yang terjadi di pasar saham dan obligasi, baik domestik maupun global. Dalam pemegang strate-

Masih terdapat ketertarikan masyarakat karena prospek unitlink masih positif ke depan.

gi investasi, Prudential sangat memperhatikan kenyamanan nasabah dalam berinvestasi, yang menjadi dasar dalam pengelompokan subdunia PAYDI. Mayoritas subdunia PAYDI mampu mencatatkan kinerja positif, bahkan lebih tinggi di banding indeks saham. Misalnya, PAYDI US Dollar Global Technology Ready Fund menjadi subdunia dengan kinerja tertinggi, 17,19%, sejalan dengan kinerja saham sektor teknologi global selama Januari hingga Maret 2024. Untuk subdunia dengan penerapannya di dalam negeri, PAYDI Syariah Yahu Discovery Equity Fund mencatatkan kinerja 6,06%.

Menurut Karis, Prudential menerapkan strategi investasi yang fokus pada kenyamanan nasabah melalui pengelolaan

subdunia pada unitlink. Per Mei 2024, total pemegang subdunia PAYDI di instrumen saham lebih dari 50K. PAYDI berbasis saham punya prospek jangka panjang yang positif, meski ada gelombang volatilitas dalam jangka pendek. Akibat, nasabah perlu memonitor kondisi ekonomi dan investasi serta melakukan diversifikasi kelas aset sebagai upaya pengelolaan risiko.

Untuk meningkatkan pendapatan premi, tahun ini, Prudential terus melakukan inovasi produk. Seperti PAYDI Well guna menjawab tantangan inflasi media dan angka biaya kesehatan yang tinggi di industri. Kemudian, produk asuransi jiwa PAYDI Future guna menjawab tantangan pertumbuhan ekonomi yang masih rendah.

Sementara, Head of Customer and Marketing PT MSIG Life Insurance Indonesia Thik Lukman Aslidi mengatakan, produk unitlink memang pernah mengalami masalah merokot kepercayaan nasabah. MSIG Life mencatat, pendapatan premi unitlink cukup 37% dengan target Rp 1,5 triliun akhir 2024 nanti.

Secara keseluruhan kinerja data kelolaan unitlink MSIG Life juga masih lebih baik di banding Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang minus 2,88%, LQ45 minus 0,54%, dan IDX30 minus 10,55%, dengan penurunan sebesar 2,88% selama semester satu 2024.

MSIG Life mencatat, per akhir Juni 2024, pemegang kebijakan pada fund jenis saham lebih dari 100 ribu orang. Produk ini terdapat di hampir semua produk asuransi jiwa MSIG Life. MSIG Life melihat fund saham dan obligasi masih jadi pilihan, mengingat nilai investasi menarik pada kondisi pasar yang mengalami penurunan.

Untuk pemegang saham, masih harus dengan strategi awal. Takni, memilih saham dengan fundamental dan potensi pertumbuhan yang baik dengan saham perbankan dan saham teknologi lainnya merokot. Sedangkan pada fund obligasi, MSIG Life memandang range yield saat ini di kisaran 6,5%-7,5% masih jadi entry point yang menarik. Di banding, katalis ekspansi pemanggaan suku bunga di akhir tahun.

Untuk meningkatkan pendapatan premi, MSIG Life akan mengintegrasikan upaya baik dari penjualan dan tim pasar ke dalam pengembangan produk agar tetap relevan dan kompetitif.

General Manager Corporate Secretary, Legal, and Corporate Communication PT BNI Life Insurance Ary Herwido Wilandana mengatakan, pendapatan premi unitlink BNI Life sampai Juni 2024 sebesar Rp 904,5 miliar dengan target pendapatan premi sebesar Rp 1,5 triliun di akhir tahun ini. "Kami menaruh perhatian sebesar 7,9% per Juni 2024 dari pendapatan premi unitlink," katanya.

Kinerja unitlink di BNI Life masih terlihat positif. Pada semester pertama 2024, unitlink telah hasil unitlink untuk jenis pasar uang, BLife Link Pasar Uang Global cukup baik, dengan return 2,4%. Untuk jenis campuran, ada BLife Link Campuran Kombinasi dengan lebih baik 3,48%. Sedangkan lebih baik jenis pendapatan tetap, rata-rata 3%. Yang paling rendah adalah jenis saham yang mengikut IHSG yang masih minus secara year to date (ytd).

Ary menjelaskan, mereka

menetapkan portofolio sesuai strategi tiap jenis fund. Jika instrumen obligasi korporasi, maka kebijakan internal menetapkan minimum rating single A. Untuk instrumen saham, harus masuk dalam indeks LQ45, IDX30, dan Kompas 100. Lalu, untuk instrumen pasar uang minimal KSR0 3 dan 4.

Secara keseluruhan, BNI Life menetapkan target pendapatan premi tahun ini Rp 6,4 triliun. Komposisi premi 77% dari produk tradisional dan 23% dari produk unitlink. Untuk mencapai target, Ary mengungkapkan, BNI Life memiliki strategi optimisasi sinergi dalam pemertan ke nasabah BNI Group, membuat program marketing yang menarik untuk mendukung kinerja premi, meningkatkan kapabilitas dan kompetensi tenaga pemasar melalui program pelatihan berkesinambungan, serta meningkatkan kualitas layanan pelanggan secara menyeluruh. 13

Judul	Astra Life Hadir Jadi Official Life Insurance Partner di Pocari Sweat Run Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Astra Life Sponsori Pocari Sweat Run Indonesia
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/astra-life-hadir-jadi-official-life-insurance-partner-di-pocari-sweat-run-indonesia
Tanggal Berita	19/07/2024
Sentimen	positive

Astra Life Hadir Jadi Official Life Insurance Partner di Pocari Sweat Run Indonesia



ILUSTRASI PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) kembali hadir sebagai Official Life Insurance Partner di Ajang Pocari Sweat Run Indonesia 2024 yang dilaksanakan di Bandung pada 20-21 Juli 2024.

Sumber: [Pressrelease.id](https://www.pressrelease.id) | Editor: Ignatia Maria Sri Sayekti

KONTAN.CO.ID - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) kembali hadir sebagai Official Life Insurance Partner di Ajang Pocari Sweat Run Indonesia 2024 yang dilaksanakan di Bandung pada 20-21 Juli 2024.

Alkaf Ghozali selaku Direktur Astra Life menyampaikan, "Astra Life hadir untuk memberikan perlindungan asuransi jiwa untuk para pelari Pocari Sweat Run Indonesia 2024. Tahun ini merupakan tahun ke-5 kami hadir sebagai Official Life Insurance Partner di Ajang Pocari Sweat Run Indonesia 2024. Tentu hal ini adalah sebuah kebanggaan bagi Astra Life untuk dapat turut berkontribusi pada event lari hybrid terbesar di Indonesia dengan memberikan rasa aman bagi para pelari."

Judul	Semester I, BCA Life Cetak Pendapatan Premi Rp914 Miliar
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Catatan Kinerja BCA Life
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/ObzPQjeK-semester-i-bca-life-cetak-pendapatan-premi-rp914-miliar
Tanggal Berita	19/07/2024
Sentimen	positive

Semester I, BCA Life Cetak Pendapatan Premi Rp914 Miliar

Ade Hapsari Lestari • 19 Juli 2024 14:42

A+ A-

Jakarta: PT Asuransi Jiwa BCA ([BCA Life](#)) mencatat kinerja keuangan positif sepanjang paruh pertama 2024. BCA Life mencetak pendapatan premi sebesar Rp914,74 miliar. Kualitas aset perseroan juga menunjukkan peningkatan menjadi Rp3,24 triliun, naik signifikan sebesar 18,57 persen.

ADVERTISEMENT



"BCA Life membuktikan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp377,78 miliar," ujar Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Christine Setyabudhi, dalam keterangan tertulis, Jumat, 19 Juli 2024.

Di samping itu, lanjut dia, perseroan memiliki posisi cadangan teknis yang tumbuh 23,53 persen menjadi Rp2,35 triliun per Juni 2024. Dia mengungkapkan, BCA Life telah melindungi 522.037 jiwa nasabah.

Judul	BNI Life Targetkan Pendapatan Premi dari Unit Syariah Rp 689 Miliar di Tahun 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja BNI Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bni-life-targetkan-pendapatan-premi-dari-unit-syariah-rp-689-miliar-di-tahun-2024
Tanggal Berita	19/07/2024
Sentimen	positive

BNI Life Targetkan Pendapatan Premi dari Unit Syariah Rp 689 Miliar di Tahun 2024

Jumat, 19 Juli 2024 / 19:49 WIB



ILUSTRASI: Pencapaian premi unit syariah BNI Life Indonesia Rp 407 miliar hingga Juni 2024

Reporter: Ferry Saputra | Editor: Anna Suci Perwitasari

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT BNI Life Insurance atau BNI Life menargetkan pendapatan premi dari Unit Usaha Syariah (UUS) tahun ini mencapai Rp 689 miliar.

Mengenai hal itu, GM Corsec, Legal, dan Corcom BNI Life Arry Herwindo mengatakan pencapaian hingga Juni 2024 porsinya sudah melebihi 50%.

Judul	BRILife Bayar Klaim Nasabah Sibolga Meninggal Dunia Senilai Rp59 Juta
Nama Media	inilahmedian.com
Newstrend	Catatan Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://www.inilahmedian.com/2024/07/brilife-bayar-klaim-nasabah-sibolga.html
Tanggal Berita	19/07/2024
Sentimen	positive

Home » Daerah » Headline

BRILife Bayar Klaim Nasabah Sibolga Meninggal Dunia Senilai Rp59 Juta

Admin | Jumat, 19 Juli 2024 | 1:00 WIB



« Bacaan « Stop



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) membayar klaim nasabah meninggal dunia sebesar Rp59.511.447,91 kepada ahli waris Nila Panggabean yang diserahkan di Kantor BRI Cabang Kota Sibolga, Sumatera Utara. (Foto: riak2)

INILAHMEDAN-Sibolga: PT Asuransi BRI Life (BRI Life) membayar klaim nasabah meninggal dunia sebesar Rp59.511.447,91 kepada ahli waris Nila Panggabean yang diserahkan di Kantor BRI Cabang Kota Sibolga, Sumatera Utara.

"Pembayaran klaim merupakan hal yang penting bagi perusahaan asuransi jiwa," kata Pimpinan Cabang Bank BRI Sibolga, Bagus Prabu Danianto, pada wartawa, Rabu (17/07/2024).

Kemudian pihaknya akan terus melakukan penyederhanaan proses klaim sehingga akan memudahkan nasabah untuk mendapatkan manfaat.

Bagus juga memastikan agar klaim dapat diberikan tepat waktu ketika nasabah mengalami kejadian tidak terduga.

Judul	Aset IFG Life Naik Jadi Rp 32,67 Triliun
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Catatan Kinerja IFG Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/07/19/173900426/aset-ifg-life-naik-jadi-rp-32-67-triliun-
Tanggal Berita	19/07/2024
Sentimen	positive

Aset IFG Life Naik Jadi Rp 32,67 Triliun

Kompas.com - 19/07/2024, 17:39 WIB



Agustinus Ranga Respati, Erlangga Djumena
Tim Radikal



Lihat Foto

Customer Care Representative IFG Life melayani nasabah aset pembukaan Customer Center IFG Life di Graha DWS Niaga, Jakarta, Rabu (24/11/2021). (KOMPAS.com/GARRY LOTULUNG)



JAKARTA, KOMPAS.com - PT **Asuransi Jiwa IFG** atau **IFG Life** mencatat total **aset** mencapai Rp 32,67 triliun per Juni 2024.

Jumlah itu naik 15,6 persen secara tahunan atau year on year (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun lalu senilai Rp 28,25 triliun.

Selain itu, IFG Life juga mencatatkan pendapatan premi konsolidasi sebesar Rp 3,6 triliun pada periode yang sama.